

Marktstudie

Frage 1:

Seit wann haben Sie ihren Stand auf dem Bonner Marktplatz?

Prümm Faber

15-16 Jahre

Merzenich

11 Jahre

Frage 2:

Haben Sie eher Stamm- oder Laufkundschaft?

Stammkunden

Laufkunden

(bei Veranstaltung
auch Laufkundschaft
dann dreht sich die
Nachfrage

Frage 3:

Welcher Personenkreis kauft hauptsächlich bei Ihnen ein?

Schüler / Studenten

25-40 Jahre

40-65 Jahre

Rentner

alle Altersklassen

alles durchweg

Frage 4:

Versuchen die Kunden den Preis zu verhandeln?

immer

ab und an

selten

nie

X



Frage 5:

Handeln Sie gerne mit den Kunden?

ja	<input type="checkbox"/>				
nein	<input checked="" type="checkbox"/>	X			

Frage 6:

Machen Sie Werbung auf dem Markt (Marktschreier)?

ja	<input type="checkbox"/>				
nein	<input checked="" type="checkbox"/>	X			

hur wagen

Frage 7:

Machen Sie ein spezielles Angebot zum Ende des Marktes um alles zu verkaufen?

ja	<input checked="" type="checkbox"/>			
nein	<input checked="" type="checkbox"/>	50%	15. Minuten vor Markttende	

Frage 8:

Wann machen Sie den größten Umsatz?

morgens vor 10 Uhr

Vormittags

Mittags

Nachmittags

Frage 9:

Haben Sie einen geringeren Umsatz bei schlechtem Wetter?

ja, deutlich

ja, wahrnehmbar

ja, kaum wahrnehmbar

nein

Frage 10:

Haben Sie Verbesserungsvorschläge für den Markt?

Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
ja	<input type="checkbox"/>				
und zwar:					